Art der Aufnahmen:

F (1) In Ihren Worten ... handelt es sich bei Ihrem Anliegen um Produktbilder (Produkt wird in seinem Kernelement erfasst\*) oder Imageaufnahmen (Bildidee und -konzept rücken in den Fokus\*)?

…

F (2) Reicht Ihnen ein Freistellen der Bilder auf weißem Hintergrund?

…

F (3) Für welchen Verwendungszweck benötigen Sie die Aufnahmen?

…

F (4) Gibt es ein Referenzbild (oder einen Shop) zum Produkt? (fügen Sie gerne einen Link dorthin ein, damit wir uns ein Bild machen können)

…

Ihr Produkt:

F (5) Um welches Produkt(e) handelt es sich? (und mit welcher Auftragsgröße dürfen wir rechnen)

…

F (6) Inwiefern wird Retuschearbeit nötig sein (Kanten, Verarbeitungsfehler, Verschmutzung)?

…

F (7) Wie ist das Handling Ihres Produktes (Auf- und Abbau)?

…

F (8) Wie viele Ansichten (=Aufnahmen) benötigen Sie von jedem Produkt?   
(und haben Sie diesbezüglich schon konkrete Vorstellungen, ... dann nutzen Sie bitte unser Dokument #briefing)

…

Ablauf:

F (9) Haben Sie ein konkretes Zeitfenster, welches Sie einhalten wollen?   
(in der Regel liegt die Bearbeitungszeit, nach Erhalt Ihrer Produkte, bei einer Woche)

…

F (10) Wünschen Sie einen versicherten Rückversand Ihrer Produkte?

…

---

Vielen Dank für Ihre Zeit,

\*Definitionen

#Produktbilder (A1, A2, A3; ab 10,90€ netto / Bild)

Bei Produktbildern wird das Produkt in seinem Kernelement erfasst, der Fokus unserer Aufnahmen liegt auf dem Produkt;

eine Bildbearbeitung findet nur dezent statt, Verarbeitungsfehler, Verschmutzungen, Helligkeit und Kontrast werden optimiert;

ein Produktbild wird von uns standardmäßig als JPG, auf weißen Hintergrund und einer langen Kantenlänge von 2.800 Pixeln gefertigt und geliefert;

die fertigen Produktbilder werden (in Stufe 4) zur Abnahme an den Kunden über WeTransfer geschickt (mit Wasserzeichen); nach Abnahme und Auswahl der gewünschten Aufnahmen, bekommt der Kunde seine Auswahl über WeTransfer (zusammen mit der Rechnung);

#Imagebilder (A4 spezial, ab 50€ netto / Bild)

Ihre Bilder sollen beim Betrachter besondere Emotionen wecken und eine bestimmte Bildwirkung erreicht werden, eine bestimmte Bildidee, ein bestimmtes Bildkonzept, umgesetzt werden.

Dies können wir z.B. erreichen mit dem Setzen einer gezielten Unschärfe im Hintergrund, besonderen Accessoires und Requisiten, einem stimmungsvollen und aufwendigen Lichtsetting, durch eine gezielte intensive Bildbearbeitung (Lichtreflexe, Farbanpassungen, Schattierungen, Fotomontagen; Grafiker), einem speziellen Aufnahmewinkel und / oder einer gezielten Aufnahmetechnik (z.B. Fotostacking).

Hierbei handelt es sich nach unserer Definition um ein Imagebild.

Preislich gesehen, kann ein Imagebild von produktbild.net bei 50€ (netto) starten - und ist nach oben offen - (eine intensive Absprache ist nötig);   
(wir haben ein Mindestauftragswert / je Shooting #Imageaufnahmen von 350€ netto). (A4 spezial)

Wir liefern das fertige Imagebild ... dem Kundenwunsch entsprechend ... in gewünschter Auflösung und Format.

produktbild.net hat sich ausschließlich auf Aufnahmen ohne Models spezialisiert.

---

Das liegt uns noch am Herzen, bitte beachten Sie daher folgende Punkte:

H (1) durch die Arbeit mit und an Ihrem Produkt kann es an diesem zu Gebrauchsspuren kommen;

H (2) Sie erhalten von uns, durch Begleichen der Rechnung, die vollen\* Bildrechte (\*wir erlauben uns, die fertigen Aufnahmen ggf. in unsere Referenzen aufzunehmen);

H (3) wir liefern unsere Produktbilder standardmäßig als JPG, in dem Format "lange Kantenlänge 2.800 Pixel" und einer Auflösung von 240dpi;

H (4) wir haben ein Mindestauftragsvolumen von 160€ (netto) / je Shooting #Produktbilder; (350€ netto #Imageaufnahmen)

H (5) die Versandkosten der Produkte trägt der Kunde (wir verschicken mit DHL oder Hermes); die Produkte müssen spätestens eine Woche nach Abnahme der Aufnahmen in unserem Fotostudio in der Neuweiherstr. abgeholt werden (ansonsten erlauben wir uns, eine Lagergebühr von 5€ / Tag zu erheben)

H (6) wir archivieren Ihre Bilder noch sechs Wochen (nach Abnahme) auf unserem Server, danach werde diese gelöscht;

H (7) unser Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden;

H (8) wir erlauben uns, Ihr Unternehmen, nach Abschluss der Arbeiten in unsere Referenzen aufzunehmen;

---

Wir möchten Sie bitten, dieses Dokument vertraulich zu behandeln.